

Anleitung zur Integration des aff-Parameters zum vergleichenden Tracking im Rahmen Adtelligence Personalisierung auf der Benchmark-Seite der Internet Filiale

Um ein vollständiges Bild über die Performance der PIA Seiten-Varianten zu erhalten, ist es erforderlich auf Ihrer sog. „Benchmark“-Seite der Internet Filiale (= originäre Produktseite, aus welchen sich die PIA Varianten ableiteten) einen zusätzlichen Adtelligence-Parameter zu integrieren.

Die Integration erfolgt jeweils an den weiterführenden Links bzw. Buttons auf dieser Benchmark-Seite, den sog. Call-to-Actions (CTA), die in die entsprechende Antragsstrecke überführen – z.B. „JETZT BEANTRAGEN“ oder „JETZT TERMIN VEREINBAREN“, oder auch „JETZT BESTELLEN“. Adtelligence ergänzt diesen Parameter ebenso auf Ihren PIA Seiten-Varianten. Dies ermöglicht Ihnen und uns eine umfangliche Auswertung der PIA Performance.

Wie funktioniert das?

Der jeweilige Parameter wird einfach an die Ziel-URL dieser weiterführenden Links bzw. Buttons angehängt.

Beispiel:

https://www.sparkasse-bochum.de/de/home/privatkunden/kreditkarte/mastercardstandard/antrag.html?aff=ADT_KK1_bm_0041

Sie sehen den Parameter beispielhaft, wenn Sie auf einer PIA-Variante mit der Maus über einen Call-to-Action Button fahren.

Die Parameter-Vorgaben lauten jeweils wie folgt:

Case	bff-Parameter
Kreditkarten Case	?aff=ADT_KK1_bm_0041
Deka Anlagefinder	?aff=ADT_DE1_bm_0042
Deka Fondssparplan	?aff=ADT_DE2_bm_0043
Baufinanzierung	?aff=ADT_BF1_bm_0044
Privatkredit	?aff=ADT_PK1_bm_0045
Autokredit	?aff=ADT_AK1_bm_0046
Girokonto	?aff=ADT_GK1_bm_0047